



Frustrierend und teuer

Im vergangenen Wahlkampf gaben die Parteien hohe Summen für Online-Wahlwerbung aus. Profitieren konnten davon vor allem zwei große US-Konzerne.

Regards S. 4



EDITO

„Being Black“ in Luxemburg S. 2

Die neue Studie „Being Black in the EU“ offenbart, wie rassistisch Luxemburg und wie unsichtbar das Centre pour l'égalité du traitement ist.

NEWS

Auf der Überholspur S. 3

Laut diesjährigem Gender Equality Index liegt Luxemburg im EU-Vergleich auf dem 7. Platz und positioniert sich damit besser als noch 2022.

KULTUR

Ukrainischer Modernismus S. 10

Was pauschal als „russische Avantgarde“ galt, löst sich in verschiedene modernistische Bewegungen auf, wie an zwei Ausstellungen in Brüssel zu sehen ist.